

1-Tages Kompaktseminar**Zielgruppe**

Ärztliche Direktoren, Geschäftsführer, Chefärzte, Leitende Oberärzte, die einen Fahrplan für die Strategie der eigenen Klinik entwickeln bzw. Führungskräfte aus allen Bereichen des Krankenhauses, welche die strategische Entwicklung von Kliniken mit gestalten.

Seminarziel

Die heutigen Anforderungen an eine erfolgreiche Klinikführung haben sich grundlegend geändert. Wer im Wettbewerb bestehen will, muss ein klares Konzept zur Zukunftsgestaltung haben. Dabei geht es beispielsweise um:

- eine richtige „Produkt- und Marktstrategie“
- ein motivierendes Personalkonzept
- eine realistische Einschätzung der Stärken und Schwächen
- ein effizientes Projektmanagement für notwendige Veränderungen
- eine prozessorientierte Klinikorganisation und
- die richtige Art der Kommunikation und Kooperation mit dem Management und weiteren Partnern.

All dies fällt nicht vom Himmel, sondern muss passgenau erarbeitet werden.

Auf Basis einer systematischen Situationsanalyse entwickeln Sie einen Fahrplan für die erfolgreiche Klinikentwicklung.

Seminarinhalt

- Modell der strategischen Organisationsentwicklung
- Zahlen, Daten und Fakten als Grundlage der Situationsanalyse
- Umfeldanalyse: Welche Trends und Entwicklungen sind zu erwarten?
- Organisationsanalyse: Welche Stärken und Schwächen charakterisieren die Klinik?
- Entwicklung eines ausgewogenen Zielsystems und definierter Zielwerte
- Ableitung von Maßnahmen zur Zielerreichung
- Einbindung relevanter Zielgruppen in die Strategieentwicklung
- Ergebniskommunikation

Termine/Ort

Termine nach Vereinbarung

Referenten

Frau Iska Papke / Herr Ralf König
Vorstand GUB – Gesellschaft für Unternehmensanalyse und Betriebsberatung AG,
Kirkel-Limbach

TeilnehmerInnen

Maximal 20 TeilnehmerInnen

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr pro Seminar und Person beträgt 589,05 € (495,00 € netto zzgl. gesetzl. MwSt.).

Sie beinhaltet die ausführliche Semindokumentation, Tagungsgetränke, Mittagssimbiss.